

CONVOCATORIA LABORAL

Personal de Limpieza

LUGAR DE TRABAJO Sede Rímac, Lima	MODALIDAD Presencial
---	--------------------------------

1. Descripción del puesto

CEPREUNI busca un(a) Personal de Limpieza responsable, organizado(a) y comprometido(a), que contribuya a mantener limpios, ordenados y en condiciones adecuadas de higiene los ambientes de la sede del Centro Preuniversitario, ubicada en el distrito del Rímac.

2. Funciones principales

- Realizar la limpieza y desinfección de aulas, oficinas, ambientes comunes, pasillos, escaleras, servicios higiénicos y demás espacios asignados.
- Mantener limpios y ordenados los pisos, ventanas, puertas, mobiliario y superficies de uso frecuente.
- Limpiar y desinfectar los servicios higiénicos, verificando que se encuentren en condiciones adecuadas de higiene y presentación.
- Recolectar y disponer los residuos en los lugares correspondientes, según las indicaciones establecidas.
- Reponer los insumos de higiene y limpieza cuando corresponda.
- Utilizar de manera adecuada y segura los productos, equipos y materiales de limpieza.
- Reportar desperfectos, daños, derrames, riesgos o necesidades de mantenimiento identificados durante sus labores.
- Cumplir con los protocolos de limpieza, las normas de seguridad y los procedimientos internos.
- Colaborar con el equipo para mantener los ambientes en condiciones adecuadas para estudiantes, trabajadores y visitantes.

3. Requisitos

- **Formación:** secundaria completa.
- **Experiencia:** mínima de seis (6) meses en labores de limpieza o puestos similares.
- Conocimiento básico del uso de productos, equipos y materiales de limpieza.
- Responsabilidad, puntualidad, orden y atención al detalle.
- Actitud proactiva, disposición para el trabajo en equipo y orientación al servicio.
- Disponibilidad para trabajar de manera presencial.

4. Competencias requeridas

- Organización y cuidado de los ambientes.
- Responsabilidad y cumplimiento de instrucciones.
- Atención al detalle.
- Trabajo en equipo y disposición para colaborar.
- Uso responsable de materiales e insumos.

5. Postulación

Las personas interesadas deberán presentar su CV actualizado, indicando su experiencia en limpieza y mantenimiento de ambientes, así como las capacitaciones relacionadas con el puesto, si las tuvieran.

CONVOCATORIA LABORAL

Vigilante de Seguridad

LUGAR DE TRABAJO Sede Rímac, Lima	MODALIDAD Presencial
---	--------------------------------

1. Descripción del puesto

CEPREUNI busca incorporar un(a) Vigilante de Seguridad responsable, proactivo(a) y con experiencia en labores de vigilancia y control de accesos. La persona seleccionada contribuirá a mantener un entorno seguro y ordenado para estudiantes, personal, visitantes e instalaciones, actuando con atención, criterio y respeto por los protocolos establecidos.

2. Funciones principales

- Supervisar y contribuir a la seguridad de las instalaciones asignadas, velando por el cuidado de los bienes y la integridad de las personas.
- Controlar el ingreso y la salida de estudiantes, trabajadores, visitantes y vehículos, de acuerdo con los procedimientos vigentes.
- Realizar rondas de vigilancia periódicas para identificar situaciones inusuales, riesgos, daños o posibles incidentes.
- Atender y comunicar oportunamente emergencias, incidentes o condiciones inseguras, siguiendo los protocolos establecidos y evitando acciones fuera de sus funciones.
- Registrar las novedades, incidencias y actividades relevantes en los formatos o cuadernos de ocurrencias correspondientes.
- Verificar el cumplimiento de las normas de seguridad y comunicar al responsable cualquier incumplimiento o necesidad de atención.
- Coordinar con el personal de la institución para mantener un ambiente seguro, ordenado y respetuoso.

3. Requisitos

- Experiencia previa en puestos de vigilancia, seguridad o control de accesos; se valorará la experiencia en instituciones educativas, oficinas o instalaciones de atención al público.
- Capacidad de observación, atención al detalle y detección oportuna de situaciones de riesgo.
- Responsabilidad, puntualidad, honestidad, autocontrol y orientación al servicio.
- Habilidades de comunicación para brindar indicaciones claras y reportar incidencias de manera oportuna.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y coordinada con el equipo.
- Disponibilidad para trabajar de manera presencial.

4. Competencias requeridas

- Integridad y discreción.
- Proactividad y orden.
- Comunicación efectiva.
- Cumplimiento de protocolos.
- Manejo sereno de situaciones difíciles.

5. Postulación

Las personas interesadas deberán presentar su CV actualizado, indicando su experiencia relacionada con vigilancia, seguridad y control de accesos. La convocatoria podrá complementarse con información sobre horario, condiciones contractuales y etapas del proceso de selección.

CONVOCATORIA LABORAL

Jefe de Marketing y Captación de Alumnos

LUGAR DE TRABAJO
Sede Rímac, Lima

MODALIDAD
Presencial

1. Descripción del puesto

CEPREUNI, centro preuniversitario orientado a la preparación académica de estudiantes que aspiran a ingresar a la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), busca un Jefe de Marketing y Captación de Alumnos con experiencia en estrategias publicitarias, marketing digital, gestión comercial y generación de matrículas.

Buscamos un profesional estratégico, analítico y orientado a resultados, capaz de liderar al equipo de marketing, desarrollar campañas publicitarias efectivas, capacitar al personal y proponer iniciativas que incrementen la captación de nuevos alumnos y fortalezcan el posicionamiento de la institución.

2. Funciones principales

Planificación y estrategia de marketing

- Diseñar y ejecutar el plan de marketing, alineado con los objetivos de captación de alumnos y crecimiento institucional.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento y diferenciación frente a otros centros preuniversitarios.
- Planificar campañas para promocionar ciclos académicos, programas, simulacros, cursos y procesos de matrícula.
- Identificar oportunidades de mercado, analizar a la competencia y proponer nuevas estrategias para atraer estudiantes.

Gestión de publicidad y marketing digital

- Planificar, implementar y optimizar campañas en canales digitales relevantes.
- Definir públicos objetivos, segmentaciones, mensajes, creatividades, formatos y estrategias de conversión.
- Supervisar la producción de piezas gráficas, videos, anuncios, contenido audiovisual y material promocional.
- Realizar pruebas de anuncios, audiencias y mensajes para mejorar el rendimiento de las campañas.
- Coordinar las acciones de marketing digital, redes sociales y canales tradicionales.

Captación de prospectos y generación de matrículas

- Diseñar estrategias para incrementar la cantidad y calidad de prospectos interesados en estudiar en CEPREUNI.
- Desarrollar y optimizar el embudo de conversión, desde el primer contacto publicitario hasta la matrícula efectiva.
- Coordinar con el equipo comercial o de informes para mejorar el seguimiento de prospectos y la conversión a matrículas.
- Identificar los canales, campañas y segmentos que generan mayor cantidad de alumnos matriculados.
- Proponer campañas de remarketing, seguimiento de interesados, recuperación de prospectos y programas de referidos.

- Analizar los motivos de pérdida de prospectos y plantear acciones correctivas.

Gestión de indicadores y resultados

- Definir, implementar y monitorear indicadores de desempeño de las campañas y del área.
- Elaborar reportes periódicos sobre inversión publicitaria, prospectos generados, costo por prospecto, conversiones y matrículas.
- Evaluar el retorno de la inversión publicitaria y la rentabilidad de los canales utilizados.
- Presentar resultados, conclusiones y propuestas de mejora a la gerencia.
- Establecer objetivos mensuales y dar seguimiento al cumplimiento de las metas del área.

Liderazgo y capacitación del equipo

- Dirigir, organizar y supervisar las actividades del equipo de marketing.
- Capacitar al personal en herramientas digitales, estrategias publicitarias, creación de contenido y análisis de resultados.
- Establecer responsabilidades, prioridades, cronogramas y objetivos individuales y grupales.
- Evaluar el desempeño del equipo y brindar retroalimentación.
- Coordinar con las áreas académica, comercial, admisión y atención al estudiante para alinear las campañas con la oferta educativa y las metas de matrícula.

Gestión del presupuesto y mejora continua

- Elaborar y administrar el presupuesto de marketing y publicidad, distribuyendo la inversión según el rendimiento de cada canal.
- Supervisar a proveedores, agencias y colaboradores externos, cuando corresponda.
- Identificar oportunidades de automatización y mejora de procesos.
- Proponer e implementar nuevas iniciativas que contribuyan al crecimiento de CEPREUNI.

3. Requisitos

- **Formación:** Bachiller o titulado en Marketing, Publicidad, Ciencias de la Comunicación, Administración o carreras afines.
- **Experiencia:** mínima de 1 año en marketing, publicidad digital, gestión de campañas o posiciones similares, con capacidad demostrable para asumir responsabilidades de jefatura.
- Experiencia en planificación, ejecución y optimización de campañas orientadas a la generación de prospectos y conversiones.
- Experiencia en captación de clientes, gestión de prospectos y estrategias para incrementar ventas o matrículas.
- Conocimientos sólidos de marketing digital, publicidad pagada, segmentación de audiencias y embudos de conversión.
- Manejo de Meta Ads (Facebook e Instagram) y Google Ads. Se valorará el manejo de TikTok Ads.
- Experiencia en seguimiento de KPIs, análisis de resultados y elaboración de reportes.
- Capacidad para planificar presupuestos publicitarios y optimizar la inversión.
- Disponibilidad para trabajar de manera presencial.

4. Competencias requeridas

- Liderazgo y capacidad para formar equipos de alto desempeño.
- Pensamiento estratégico y analítico.
- Orientación a resultados y cumplimiento de objetivos.
- Creatividad e innovación publicitaria.
- Resolución de problemas y toma de decisiones basadas en datos.

- Organización, planificación y gestión eficiente del presupuesto.
- Comunicación efectiva y coordinación entre áreas.

5. Indicadores de desempeño

El puesto tendrá objetivos e indicadores definidos, revisados periódicamente de acuerdo con las metas institucionales. Entre los principales se considerarán:

- **Cantidad de prospectos:** personas interesadas generadas por las campañas.
- **Costo por prospecto (CPL):** inversión publicitaria dividida entre los prospectos obtenidos.
- **Tasa de conversión a matrícula:** porcentaje de prospectos que finalmente se matriculan.
- **Costo de adquisición por alumno (CAC):** inversión de captación dividida entre los alumnos matriculados atribuibles.
- **Cumplimiento de la meta de matrículas:** avance frente al objetivo de cada ciclo académico.
- **Retorno de la inversión publicitaria:** ingresos atribuibles a las campañas frente a la inversión, según el método de medición acordado.
- **Rendimiento de las campañas:** alcance, clics, tasas de conversión y calidad de los prospectos.
- **Cumplimiento del plan de marketing:** ejecución de campañas y entregables dentro de los plazos.
- **Desarrollo del equipo:** cumplimiento del programa de capacitación y mejora del desempeño.

6. Qué ofrecemos

- Oportunidad de liderar y desarrollar el área de marketing de CEPREUNI.
- Participación directa en las estrategias de crecimiento y captación de alumnos.
- Posibilidad de implementar nuevas iniciativas y optimizar los procesos del área.
- Objetivos de desempeño claros y oportunidades de desarrollo profesional.

7. Postulación

Las personas interesadas deberán presentar su CV actualizado, indicando su experiencia en campañas publicitarias, generación de prospectos, resultados obtenidos y manejo de indicadores de marketing.

En CEPREUNI buscamos un profesional que transforme la inversión publicitaria en oportunidades reales de matrícula y contribuya al crecimiento sostenido de nuestra institución.