CEPREUNI · CENTRO PREUNIVERSITARIO

# CONVOCATORIA LABORAL

## Jefe de Marketing y Captación de Alumnos

| LUGAR DE TRABAJO | MODALIDAD |
|---|---|
| **Sede Rímac, Lima** | **Presencial** |

## 1. Descripción del puesto

CEPREUNI, centro preuniversitario orientado a la preparación académica de estudiantes que aspiran a ingresar a la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), busca un Jefe de Marketing y Captación de Alumnos con experiencia en estrategias publicitarias, marketing digital, gestión comercial y generación de matrículas.

Buscamos un profesional estratégico, analítico y orientado a resultados, capaz de liderar al equipo de marketing, desarrollar campañas publicitarias efectivas, capacitar al personal y proponer iniciativas que incrementen la captación de nuevos alumnos y fortalezcan el posicionamiento de la institución.

## 2. Funciones principales

**Planificación y estrategia de marketing**

- Diseñar y ejecutar el plan de marketing, alineado con los objetivos de captación de alumnos y crecimiento institucional.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento y diferenciación frente a otros centros preuniversitarios.
- Planificar campañas para promocionar ciclos académicos, programas, simulacros, cursos y procesos de matrícula.
- Identificar oportunidades de mercado, analizar a la competencia y proponer nuevas estrategias para atraer estudiantes.

**Gestión de publicidad y marketing digital**

- Planificar, implementar y optimizar campañas en canales digitales relevantes.
- Definir públicos objetivos, segmentaciones, mensajes, creatividades, formatos y estrategias de conversión.
- Supervisar la producción de piezas gráficas, videos, anuncios, contenido audiovisual y material promocional.
- Realizar pruebas de anuncios, audiencias y mensajes para mejorar el rendimiento de las campañas.
- Coordinar las acciones de marketing digital, redes sociales y canales tradicionales.

**Captación de prospectos y generación de matrículas**

- Diseñar estrategias para incrementar la cantidad y calidad de prospectos interesados en estudiar en CEPREUNI.
- Desarrollar y optimizar el embudo de conversión, desde el primer contacto publicitario hasta la matrícula efectiva.
- Coordinar con el equipo comercial o de informes para mejorar el seguimiento de prospectos y la conversión a matrículas.
- Identificar los canales, campañas y segmentos que generan mayor cantidad de alumnos matriculados.
- Proponer campañas de remarketing, seguimiento de interesados, recuperación de prospectos y programas de referidos.

- Analizar los motivos de pérdida de prospectos y plantear acciones correctivas.

**Gestión de indicadores y resultados**

- Definir, implementar y monitorear indicadores de desempeño de las campañas y del área.
- Elaborar reportes periódicos sobre inversión publicitaria, prospectos generados, costo por prospecto, conversiones y matrículas.
- Evaluar el retorno de la inversión publicitaria y la rentabilidad de los canales utilizados.
- Presentar resultados, conclusiones y propuestas de mejora a la gerencia.
- Establecer objetivos mensuales y dar seguimiento al cumplimiento de las metas del área.

**Liderazgo y capacitación del equipo**

- Dirigir, organizar y supervisar las actividades del equipo de marketing.
- Capacitar al personal en herramientas digitales, estrategias publicitarias, creación de contenido y análisis de resultados.
- Establecer responsabilidades, prioridades, cronogramas y objetivos individuales y grupales.
- Evaluar el desempeño del equipo y brindar retroalimentación.
- Coordinar con las áreas académica, comercial, admisión y atención al estudiante para alinear las campañas con la oferta educativa y las metas de matrícula.

**Gestión del presupuesto y mejora continua**

- Elaborar y administrar el presupuesto de marketing y publicidad, distribuyendo la inversión según el rendimiento de cada canal.
- Supervisar a proveedores, agencias y colaboradores externos, cuando corresponda.
- Identificar oportunidades de automatización y mejora de procesos.
- Proponer e implementar nuevas iniciativas que contribuyan al crecimiento de CEPREUNI.

## 3. Requisitos

- **Formación:** Bachiller o titulado en Marketing, Publicidad, Ciencias de la Comunicación, Administración o carreras afines.
- **Experiencia:** mínima de 1 año en marketing, publicidad digital, gestión de campañas o posiciones similares, con capacidad demostrable para asumir responsabilidades de jefatura.
- Experiencia en planificación, ejecución y optimización de campañas orientadas a la generación de prospectos y conversiones.
- Experiencia en captación de clientes, gestión de prospectos y estrategias para incrementar ventas o matrículas.
- Conocimientos sólidos de marketing digital, publicidad pagada, segmentación de audiencias y embudos de conversión.
- Manejo de Meta Ads (Facebook e Instagram) y Google Ads. Se valorará el manejo de TikTok Ads.
- Experiencia en seguimiento de KPIs, análisis de resultados y elaboración de reportes.
- Capacidad para planificar presupuestos publicitarios y optimizar la inversión.
- Disponibilidad para trabajar de manera presencial.

## 4. Competencias requeridas

- Liderazgo y capacidad para formar equipos de alto desempeño.
- Pensamiento estratégico y analítico.
- Orientación a resultados y cumplimiento de objetivos.
- Creatividad e innovación publicitaria.
- Resolución de problemas y toma de decisiones basadas en datos.

- Organización, planificación y gestión eficiente del presupuesto.
- Comunicación efectiva y coordinación entre áreas.

## 5. Indicadores de desempeño

El puesto tendrá objetivos e indicadores definidos, revisados periódicamente de acuerdo con las metas institucionales. Entre los principales se considerarán:

- **Cantidad de prospectos:** personas interesadas generadas por las campañas.
- **Costo por prospecto (CPL):** inversión publicitaria dividida entre los prospectos obtenidos.
- **Tasa de conversión a matrícula:** porcentaje de prospectos que finalmente se matriculan.
- **Costo de adquisición por alumno (CAC):** inversión de captación dividida entre los alumnos matriculados atribuibles.
- **Cumplimiento de la meta de matrículas:** avance frente al objetivo de cada ciclo académico.
- **Retorno de la inversión publicitaria:** ingresos atribuibles a las campañas frente a la inversión, según el método de medición acordado.
- **Rendimiento de las campañas:** alcance, clics, tasas de conversión y calidad de los prospectos.
- **Cumplimiento del plan de marketing:** ejecución de campañas y entregables dentro de los plazos.
- **Desarrollo del equipo:** cumplimiento del programa de capacitación y mejora del desempeño.

## 6. Qué ofrecemos

- Oportunidad de liderar y desarrollar el área de marketing de CEPREUNI.
- Participación directa en las estrategias de crecimiento y captación de alumnos.
- Posibilidad de implementar nuevas iniciativas y optimizar los procesos del área.
- Objetivos de desempeño claros y oportunidades de desarrollo profesional.

## 7. Postulación

Las personas interesadas deberán presentar su CV actualizado, indicando su experiencia en campañas publicitarias, generación de prospectos, resultados obtenidos y manejo de indicadores de marketing.

*En CEPREUNI buscamos un profesional que transforme la inversión publicitaria en oportunidades reales de matrícula y contribuya al crecimiento sostenido de nuestra institución.*